



Checklist Optin-pagina



Je hebt een goede weggever bedacht en gemaakt. Geweldig! Waar moet je opt-in pagina aan voldoen om er voor te zorgen dat deze goed converteert:

- Herkenbaarheid.* Gebruik hetzelfde beeld uit je weggever op je landingspagina.
- 1 ding!* Laat de bezoeker 1 actie uitvoeren op je landingspagina. Breng je bezoeker niet in verwarring met meer taken.
- Vraag niet te veel informatie.* Alleen het e-mailadres en de naam. Later kom je wel meer te weten over je prospect
- Geen menu.* Neem geen menu op in je landingspagina. Je streeft 1 doel na: inschrijving op je e-maillijst.
- Apart venster.* Open de pagina in een apart venster. Handiger aangezien je geen menu gebruikt. Zo kan de bezoeker nog verder op je website snuffelen.
- Privacy statement.* Neem een privacy statement op.
- Resultaatgerichte kop.* Wat levert het downloaden van jouw weggever de bezoeker op?
- Social proof.* Hoe vaak is het al gedownload? Hoe vonden anderen je weggever? Laat je bezoeker weten dat het een goed idee is jouw weggever te downloaden.
- Opvallende button.* Geef de button een opvallende, contrasterende kleur