Opdracht 1 | dag 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **september** | **oktober** | **november** | **december** | **Totaal** |
| **Productnaam:** |   |     |   |   |   |
| **Aantal:** |   |   |   |   |   |
| **Prijs:** |  |  |  |  |  |
| **Strategie** |      |   |   |   |   |
| **Product** | **september** | **oktober** | **november** | **december** | **Totaal** |
| **Productnaam:** |   |     |   |   |   |
| **Aantal:** |   |   |   |   |   |
| **Prijs:** |  |  |  |  |  |
| **Strategie:** |  |  |  |  |  |
| Opdracht 2 | dag 1Welke van de 5 methodes ga je inzetten om je e-mail lijst snel te laten groeien?□ Instagram stories + DM□ LinkedIn video met Call to action □ Partneractie/ Jointventure□ Adverteren□ Sneakpeaks met stories & Social Media Posts |

Opdracht 3 | dag 1

Schrijf de reden waarom jij je geplande omzet halen.

Wat maakt dit mogelijk voor jou? Wat maakt dit mogelijk voor de mensen om je heen?

De reden waarom ik mijn geplande omzet wil halen is:

Wat dit mogelijk maakt voor mij en voor de mensen om mij heen is:

Stuur je opdracht in aan challenge@dewebacademie.nl voor 23.59 op maandag. Uit de meest gemotiveerde inzendingen loven we een prijs uit: Het Online Marketing Succes twv 2997 ex btw.